



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

“M. POLO - R. BONGHI”

C.M.: PGIS02900P C.F.: 94143250549

e-mail: pgis02900p@istruzione.it

pec: pgis02900p@pec.istruzione.it

sito internet: www.istitutopolo-bonghi.it



Istituto Tecnico Elettronica ed Elettrotecnica Piazzale Tarpani 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758041753 – Fax 0758040362	Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato Piazzale Tarpani 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758041753 – Fax 0758040362	Istituto Professionale per i Servizi Commerciali Viale Giontella 06083 Bastia Umbra Tel. 0758001170 – Fax 0758001520	Istituto Tecnico Costruzioni Ambiente e Territorio Via A. Diaz, 20 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758042778 – Fax 0758041798	Istituto Tecnico Amministrazione Finanza e Marketing via A. Diaz, 20 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758041753 – Fax 0758041798
---	---	---	--	--

L' I.T.C.G. “R. BONGHI” di Assisi
Indirizzo Amministrazione Finanza Marketing
ti invita a partecipare al Concorso
“Creatività e Impresa”
Prima edizione
Anno scolastico 2014-15

L'Istituto Tecnico Commerciale “Ruggiero Bonghi” di Assisi, in collaborazione con “C.S. Promotion di Speciali Roberto & c. s.n.c.” e “2T Sport s.r.l.” di Assisi, bandisce il Concorso Grafico “Creatività e Impresa” riservato agli studenti delle classi **seconde e terze** della scuola media di I° grado del nostro territorio, con l'intento di approfondire gli aspetti relativi al marketing e alla comunicazione di una impresa, con una attenzione particolare alle problematiche ambientali e del risparmio energetico, valorizzando la creatività, l'originalità e le qualità grafiche dei giovani.

Bando di Concorso

Il presente bando di concorso si compone di 12 articoli.

Art. 1 – Partecipazione

La partecipazione al concorso è rivolta agli studenti italiani e stranieri **regolarmente iscritti per l'a. s. 2014-15 alla classe seconda o alla classe terza** della scuola media di primo grado presso gli istituti statali.

La partecipazione è individuale.

La partecipazione è gratuita.

Ciascun concorrente potrà partecipare con una solo elaborato.

Art. 2 – Iscrizione

Per partecipare al concorso è obbligatoria l'iscrizione. L'iscrizione va formalizzata compilando l'apposita scheda allegata al bando e inviando tale scheda tramite allegato di posta elettronica all'indirizzo pgis02900p@istruzione.it entro il 11 ottobre 2014.

Art. 3 – Temi del concorso

Primo tema: Una impresa commerciale operante nel settore del trattamento aria intende lanciare sul mercato un prodotto innovativo consistente in un raffrescatore d'aria mobile con un forte risparmio nei consumi e un minimo impatto ambientale (verrà fornita una scheda tecnica del prodotto ai partecipanti).

Secondo tema: Una impresa industriale operante nel settore dell'abbigliamento sportivo intende lanciare sul mercato una nuova linea di abbigliamento tecnico.

Una volta scelto il tema del concorso fra i due proposti, immagina di predisporre una campagna pubblicitaria per il lancio del prodotto.

Sviluppa la tua idea progettuale con originalità e fantasia, considerando le varie modalità e tecniche pubblicitarie del prodotto (giornali e riviste, spot TV, sito internet, social network...), la tipologia di clientela da raggiungere con il messaggio pubblicitario e l'ideazione del marchio che identificherà il prodotto scelto.

Il progetto può essere sviluppato mediante qualsiasi tecnica digitale (files di uso comune: es. word, PDF, jpg, mpeg, avi ecc..) da produrre su supporto digitale (breve spot pubblicitario) e cartaceo (descrizione del prodotto e bozzetto del marchio), in modo che l'idea progettuale sia espressa con la massima chiarezza e nella maniera che ritieni più efficace ed accattivante.

Art. 4 – Elaborati richiesti

- Descrizione del prodotto e breve relazione tecnica (max 1 pagina formato A4)
- Bozzetto/disegno del marchio individuato in formato A4
- Descrizione del marchio e del messaggio pubblicitario
- Spot pubblicitario max 20"

Gli elaborati verranno presentati su formato digitale (CD rom o simili)

Art. 6 – Termini e modalità di presentazione dei progetti

La scadenza tassativa per la presentazione dei lavori è il 30 novembre 2014; i lavori presentati dopo tale data non saranno presi in considerazione (farà fede il protocollo apposto dalla segreteria).

Gli elaborati richiesti dovranno essere consegnati presso la segreteria dell'Istituto "R. Bonghi" di Assisi (via Diaz, 20 – S. Maria degli Angeli – Assisi) in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "Concorso Creatività e Impresa" e inoltre:

- cognome e nome del concorrente, denominazione della scuola di appartenenza.

Al momento della presentazione degli elaborati la segreteria dell'Istituto "R. Bonghi" di Assisi apporrà sulla busta il protocollo e la data di presentazione.

Art. 7 – Composizione della giuria

La giuria che provvederà all'esame degli elaborati sarà così composta:

- n. 2 docenti di Economia Aziendale dell'Istituto "R. Bonghi";
- n. 2 esperti designati dalle aziende "C.S. Promotion s.n.c." e "2T Sport s.r.l."

Art. 7 – Valutazione dei progetti - Punteggi, classifiche, ex-aequo

Per la valutazione di ciascun progetto la giuria disporrà di 100 punti complessivi.

I punti a disposizione della giuria saranno così ripartiti:

- creatività e originalità della campagna pubblicitaria.....fino a 30 punti.
- completezza e rispondenza al tema degli elaborati richiesti.....fino a 20 punti;
- creatività e originalità del marchiofino a 20 punti;
- creatività e originalità dello spot pubblicitario.....fino a 20 punti;
- relazione tecnicafino a 10 punti;

La giuria, a suo insindacabile giudizio, attribuirà a ciascun progetto un punteggio complessivo espresso in centesimi.

In base ai punteggi complessivi conseguiti, la giuria provvederà a stilare la graduatoria fino alla 20^a posizione.

In caso di parità del punteggio complessivo, la graduatoria sarà stilata tenendo conto nell'ordine:

- miglior punteggio conseguito in "creatività e originalità del marchio";
- sorteggio in tutti i casi di perdurante parità.

Art. 8 – Premi

1° classificato: KIT composto da: borsone, tuta rappresentanza, completo allenamento, giaccone, t-shirt, polo, zaino, pallone + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50 €;

2° classificato: buono acquisto materiale informatico 100€ + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50€;

3° classificato: KIT composto da: borsone, tuta rappresentanza, t-shirt, polo, pallone + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50 €;

4° classificato: KIT composto da: borsone, tuta rappresentanza, zainetto, pallone + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50 €;

5° classificato: buono acquisto materiale informatico 75€ + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50 €

dal 6° al 10° classificato: buono acquisto materiale informatico 50€ + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50 €;

dal 11° al 20° classificato: calcolatrice scientifica + Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50€

dal 21° classificato in poi: Buono iscrizione IIS Polo-Bonghi corso Amministrazione Finanza Marketing (Ragioneria) 50 €

A tutti i partecipanti verrà consegnato uno zainetto.

Art. 9 – Risultati e divulgazione

L'esame degli elaborati si concluderà entro il 10 dicembre 2014 e la premiazione avrà luogo il 18 dicembre 2014.

La graduatoria finale verrà tempestivamente inviata entro tale data a tutte le scuole partecipanti al concorso tramite posta elettronica certificata e verrà inoltre pubblicata sul sito internet del nostro istituto (www.istitutopolo-bonghi.it).

Le scuole di appartenenza provvederanno a comunicare i risultati ai vincitori.

I risultati saranno inoltre diffusi a mezzo stampa e con un'apposita manifestazione di premiazione che si terrà il 18 dicembre 2014 (la sede di premiazione verrà comunicata in un secondo tempo agli interessati e alle scuole di appartenenza).

I progetti vincitori saranno esposti in una mostra e presentati al pubblico nella cerimonia di premiazione.

I partecipanti al concorso, con l'invio dei progetti, acconsentono all'utilizzo dei lavori ai fini sopra elencati.

Nulla sarà dovuto ai concorrenti per gli usi di cui sopra.

I lavori presentati non saranno restituiti ai concorrenti.

Art. 10 – Accettazione

Con l'invio dei progetti, i concorrenti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel presente bando e le decisioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando che per la valutazione delle opere in competizione.

Art. 11 – Contatti

Le comunicazioni fra la segreteria organizzativa e le scuole di appartenenza dei concorrenti avverranno per posta elettronica e/o telefono ai seguenti indirizzi:

email: pgis02900p@istruzione.it

telefono: 0758041753 (centralino: chiedere di parlare con la Sig.ra Fortini).

Art. 12 – Finalità del trattamento

Tutti i dati personali forniti dai concorrenti e dai docenti referenti saranno utilizzati esclusivamente ai fini dello svolgimento del concorso (individuazione dei concorrenti, formulazione delle graduatorie, attribuzione dei premi).

I lavori premiati potranno essere esposti nei locali dell'istituto e pubblicati via internet.

ALLEGATI: scheda di iscrizione.



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "M. POLO - R. BONGHI"

C.M.: PGIS02900P C.F.: 94143250549

e-mail: pgis02900p@istruzione.it
pgis02900p@pec.istruzione.it

pec:



sito internet: www.istitutomarcopolo.it --- sito internet: www.itcgassisi.it

Istituto Tecnico Elettronica ed Elettrotecnica Piazzale Tarpani 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758041753 – Fax 0758040362	Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato Piazzale Tarpani 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758041753 – Fax 0758040362	Istituto Professionale per i Servizi Commerciali Viale Giontella 06083 Bastia Umbra Tel. 0758001170 – Fax 0758001520	Istituto Tecnico Costruzioni Ambiente e Territorio Via A. Diaz, 20 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758042778 – Fax 0758041798	Istituto Tecnico Amministrazione Finanza e Marketing via A. Diaz, 20 06081 S. Maria degli Angeli Tel. 0758041753 – Fax 0758041798
---	---	---	--	--

CONCORSO "CREATIVITA' E IMPRESA" PRIMA EDIZIONE

SCHEDA DI ISCRIZIONE

DA INVIARE ALLA SEGRETERIA I.T.C.G. BONGHI all'indirizzo pgis02900p@istruzione.it
ENTRO SABATO 11 OTTOBRE 2014

DATI DELLO STUDENTE

Cognome: Nome:.....
Data di nascita: gg/mm/aaaa Luogo di nascita: indicare comune e sigla provincia
Codice fiscale: Classe frequentata: (ad esempio 3A)

TEMA SCELTO: _____

DATI DELLA SCUOLA DI APPARTENENZA

Denominazione scuola:
Docente referente:
e-mail scuola:.....
Telefono scuola: Fax scuola:.....